



multiplica^x

Arquitectura de la información

Dónde, cuándo y por qué

2a Jornada de Usabilidad en Sistemas de Información

Barcelona, mayo 2005

Arquitectura de la información
Dónde, cuándo y por qué

LA EXPERIENCIA DE USUARIO

*“Sólo las empresas que **conozcan a los usuarios y sus necesidades** tendrán éxito”*
Jakob Nielsen

¿Sólo en Internet?

- ✚ Automóviles, mobiliario, electrodomésticos, telefonía, nuevas tecnologías,... La industria realiza entrevistas y tests con usuarios, tiene en cuenta la ergonomía, la interfaz, el diseño visual, etc.

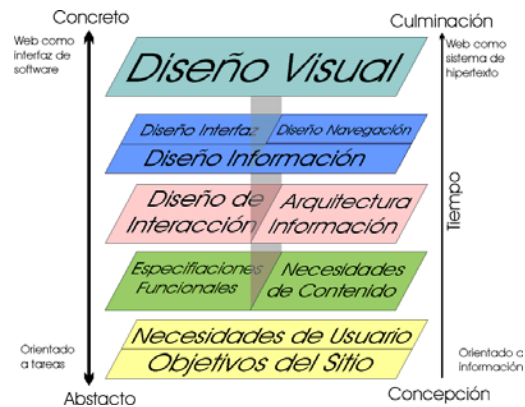


¿Y en Internet qué?

- En Internet la **experiencia de usuario** se basa en estudiar y tratar de mejorar todo aquello con lo que el usuario interactúa de un sitio web.
- La finalidad es conocer quiénes son los usuarios, sus conductas, hábitos y necesidades, y luego **diseñar algo apropiado para cada uno**.



Elementos de la experiencia de usuario



JJ. Garrett

La clave está en involucrar al usuario durante todo el proceso de diseño.

El usuario... ¿qué hay que tener en cuenta?

- ❖ **Quiénes son** los destinatarios
- ❖ **Hablar** con ellos
- ❖ Diseñar el sitio **para ellos**
- ❖ **Testear** un prototipo con ellos
- ❖ **Modificar** el diseño en base a lo aprendido
- ❖ **Testear** el sitio definitivo con ellos.



Foto: Bekeley

ARQUITECTURA DE LA INFORMACIÓN

AI: ¿De qué estamos hablando?

- ✚ Comparable a la arquitectura tradicional = creación de planos que los constructores deberán utilizar para desarrollar el sitio.

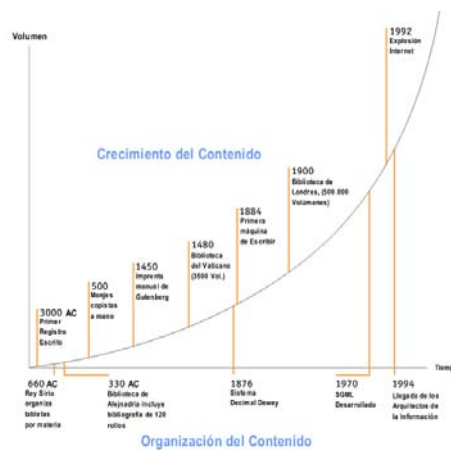


AI: ¿Podemos prescindir de ella?

- ✖ Siguiendo con la analogía de la arquitectura tradicional...
 - ✖ ¿Podemos construir un edificio sin tener en cuenta su estructura?
 - ✖ ¿Podemos construir un edificio sin saber a qué va a ser destinado ni cuáles van a ser las características de sus usuarios?
- ✖ Preguntándonos lo mismo para la web...
 - ✖ ¿Podemos diseñar un sitio web si no tenemos clara la estructura por la cual navegarán los usuarios?
 - ✖ ¿Podemos comenzar un diseño gráfico si no conocemos las características de los usuarios?
- ✖ En ambos casos la respuesta podría ser SI pero el resultado sería poco sólido y posiblemente requeriría modificaciones o rediseños y en el peor de los casos, empezar de nuevo.

AI: ¿De dónde viene?

- ✖ 660 ac primera categorización



Morville, 2000

AI: ¿Cómo se define?

- ❑ 1975. **Richard Saul Wurman** en su libro "Information Architects" la define por primera vez como "organización de los patrones inherentes a la información, haciendo entendible lo complejo".
- ❑ 1998. **Louis Rosenfeld y Peter Morville**, "Information Architecture for the World Wide Web - Designing Large-scale Web Sites" la definen como:
 - ✗ La combinación de esquemas de organización, etiquetado y navegación, dentro de un sistema de información.
 - ✗ El diseño estructural de un espacio de información para facilitar la terminación de tareas y el acceso intuitivo al contenido.
 - ✗ El arte y la ciencia de estructurar y clasificar sitios web e intranets, para ayudar a las personas a encontrar y administrar información.

AI: ¿Qué beneficios supone?

- ❑ Para el usuario ...
 - ✗ **Entender** y moverse por grandes cantidades de información
 - ✗ **Buscar y encontrar** la información que necesitan de manera simple
 - ✗ **No tener que pensar**
 - S.Krug. *Don't make me think*
 - C. Wotke. *Information architecture: blueprints for the web*. "You do the think, no the user".
- ❑ Para los creadores ...
 - ✗ Generar estructuras que soporten el cambio y el crecimiento en el tiempo
 - ✗ Asegurar la consistencia y localización de la información
 - ✗ Crear sistemas de navegación intuitivos

Al: entonces... ¿dónde? (i)

- ❑ En cualquier proyecto web sean cuales sean sus dimensiones centrándose en:
 - ✗ Navegación
 - ✗ Estructura y organización de los contenidos
 - ✗ Etiquetado o nomenclatura

- ❑ Entonces... ¿Un sitio web con sólo un par de páginas necesita dedicar esfuerzos en arquitectura?
 - ✗ La respuesta es **rotundamente SI**, porque todo sitio web por pequeño que sea tiene navegación y contenidos que organizar y disponer de la forma más adecuada, además a todos estos contenidos se les deben asignar los nombres más intuitivos y adecuados para el tipo de usuario al que vayan a ser dirigidos.
 - ✗ ¿Un ejemplo? Diccionarios.com

Al: entonces... ¿dónde? (ii)

Atención al Cliente
+34 902 360 860
de Lu a Vi: 09:00 a 19:00 (GMT+1)

Suscripción

Acceso para empresas, organismos y comunidad educativa

Visita Guiada
Comprueba todas las ventajas que te ofrecemos

Acceso SMS

SUSCRÍBETE AHORA!

YA HAY 373.881 SUSCRIPTORES

	DÓLARES	EUROS
12 MESES	2,40 /mes	1,80 /mes
6 MESES	3,00 /mes	2,30 /mes
3 MESES	4,30 /mes	3,30 /mes

TE OFRECEMOS

- ✓ CONSULTAS ILIMITADAS
- ✓ SIN PUBLICIDAD
- ✓ CONTENIDOS ACTUALIZADOS
- ✓ DICCIONARIOS BILINGÜES
- ✓ CORRECTOR ORTOGRÁFICO
- ✓ SONORIZACIÓN DE PALABRAS
- ✓ BARRA DE HERRAMIENTAS

HAZ CLIC **AQUI** PARA OBTENER AYUDA

ATENCIÓN AL CLIENTE
+34 902 360 860
DE LUNES A VIERNES: 09:00 a 19:00 (GMT+1)
EMAIL: info@diccionarios.com

www.diccionarios.com

La suscripción antes y después: un ejemplo de cómo la organización de los elementos en una página puede ayudar a conseguir aumentar el ratio de suscriptores.

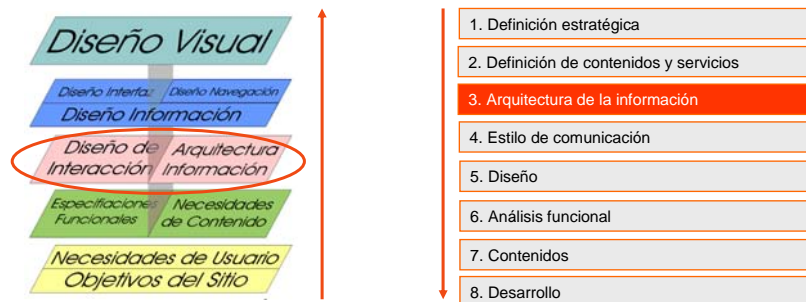
[INICIAR PROCESO DE SUSCRIPCIÓN](#)

* Los precios en dólares están sujetos al cambio del día

AI: entonces... ¿dónde? (iii)

The screenshot shows the 'diccionarios.com' website. At the top right, it says 'Atención al Cliente +34 902 360 860 de Lu a Vi: 09:00 a 19:00 (GMT +1)'. Below this, there are links for 'Preguntas sobre la suscripción' and 'Visita guiada'. The main content area is titled 'Dos métodos de suscripción' and indicates 'Ya hay 376.301 suscriptores'. There are two subscription options: 1) 'SUSCRIPCIÓN ILIMITADA POR 3, 6 o 12 MESES...' with prices from 2.40\$ / 1,80€ and a 'CONTRATAR' button. 2) '...O ACCESO DURANTE 24 HORAS Enviando un SMS' for 0,90€ + IVA with a 'CONTRATAR' button. Below this, there are six columns of features: 'Más potente: Corrector inteligente', 'Más flexible: Encuentra palabras conjugadas y flexionadas', 'Más interactivo: Búsquedas simultáneas y cruzadas', 'Más útil: Sonorización de palabras', 'Más eficaz: Barra de herramientas', and 'Más rápido: Sin publicidad'. At the bottom, there are links for 'Preguntas sobre la suscripción', 'Visita guiada', 'Privacidad', and 'Seguridad'.

AI: y..... ¿cuándo? (i)



¿Un ejemplo? [Oficina de Gestió Tributària i Recaptació de l'Ajuntament de Girona](#)

Al: y..... ¿cuándo? (ii)

© multiplica 2005 - Pàgina | 19 |

www.ajuntament.gi/tributs/
La facilidad de uso y la simplicidad en todo el proceso de conceptualización. Una oficina virtual pensada desde el punto de vista del ciudadano.

© multiplica^x

Al: y..... ¿por qué? (i)

- ✘ Porqué de lo contrario se cometen graves errores de estructura:
 - ✘ Estructura jerárquica poco amplia
 - ✘ Categorías ambiguas o no excluyentes
 - ✘ Falta de equilibrio entre profundidad y amplitud
 - ✘ Reproducción de la estructura interna
 - ✘ Falta de atención a las necesidades de información de los usuarios
 - ✘ Combinación en una misma estructura de dos o más esquemas de organización
 - ✘ Coexistencia en un mismo nivel de elementos de distinta importancia
 - ✘ No interrelación entre categorías

- ✘ ¿Un ejemplo? [Institut del Teatre](#)

AI: y..... ¿por qué? (ii)

The screenshot shows the website for Institut del Teatre. On the left, there is a navigation menu with links like 'què és l'Institut', 'ESAD', 'estudis de dansa', 'Centre de Documentació i Museu de les Arts Escèniques', 'ESTAE', 'Centre d'Osona', 'Centre del Vallès', 'ITDansa', 'teatres de l'Institut', 'notícies i activitats no docents', and 'publicacions'. The main content area displays a list of events with dates and titles, such as 'Novetat editorial: Problemàtica de la tragèdia a Catalunya, de Josep Palau i Fabre' and 'Novetat i de prestigi: desembre de 2004'. A search bar is visible at the bottom of the page.

www.diba.es/iteatre/
Muchos errores de estructura que acaban por no transmitir la esencia de la organización y por confundir al usuario. La complejidad convertida en sencillez.

AI: y..... ¿por qué? (iii)

- ✘ Porqué de lo contrario se cometen graves errores de nomenclatura:
 - ✘ Inconsistencia entre categorías
 - ✘ Uso de nombres poco identificativos
 - ✘ Uso de nombres no excluyentes
 - ✘ Utilización de nomenclatura de uso interno
 - ✘ Inconsistencia dentro de una misma categoría
 - ✘ Incoherencia entre el nombre y dónde conduce
 - ✘ Falta de concreción

- ✘ ¿Un ejemplo? [Intranet de la Diputación de Barcelona](#)

AI: y..... ¿por qué? (iv)

http://intradiba2.diba.es
Cuando la nomenclatura se convierte en un obstáculo al acceso. Simplificar los nombres y pensar desde el usuario.

AI: y..... ¿por qué? (v)

- ❑ Porqué de lo contrario se cometen graves errores de navegación:
 - ❌ Navegación poco clara entre niveles
 - ❌ Cambio de ubicación de la navegación en función de la sección
 - ❌ No usar breadcrumbs
 - ❌ No resaltar la situación del usuario en los menús
 - ❌ Falta de identificación
 - ❌ Falta de navegación secuencial
 - ❌ Inexistencia de enlaces a los contenidos más utilizados o novedades
 - ❌ Uso de menús desplegables



multiplica^x

Contacto:

Mònica Zapata

monica@multiplica.com

monicazapata@gmail.com

Multiplica

Plaça Tirant Lo Blanc, 7
08005 Barcelona
Telf: 93 224.04.84

Ribera del Loira 46, Ed-2
28042 Madrid
Telf: 91.503.02.83

www.multiplica.com